

Schneller zur gezielten Personalauswahl

DISC 3.0 – Eine Stärken- und Potenzialanalyse. Die Analyse für eine adäquate Bewerberauswahl und Teambildung kann schwierig werden. Mit der innovativen Software DISC 3.0 haben Unternehmen künftig die Möglichkeit, ihre Bewerber durch eine Stärken-Analyse deutlich gezielter auszuwählen als bisher. Eine weitere Möglichkeit für die erfolgreiche Auswahl ist die Erstellung eines fundierten Soll-Profiles der gewünschten Kandidaten.



Autorin:
Beate Middendorf,
Leiterin profiTel-
Akademie

Die Suche nach geeigneten Bewerbern gleicht für manche Unternehmen der sprichwörtlichen Suche nach der Nadel im Heuhaufen. Denn in manchen Branchen wird es zunehmend schwieriger, Personal zu finden, das sowohl fachlich wie auch menschlich zur ausgeschriebenen Stelle passt. Denn gerade in der Dienstleistungsbranche ist oft das Verhalten der Mitarbeiter entscheidend für Erfolg oder Misserfolg.

Am Anfang des Auswahlprozesses steht daher die ausführliche Auseinandersetzung mit den (projektspezifischen) gewünschten Eigenschaften des Bewerbers und der Erstellung eines daraus resultierenden Soll-Profiles. Dieses Profil stellt die Grundlage für Anzeigen, Auswahlprozess, Mitarbeiterentwicklung und -führung jetzt und in der Zukunft dar. Im zweiten Schritt formuliert das Unternehmen eine Stellenanzeige, die direkt auf das Soll-Profil zurückgreift. So werden von Anfang an geeignete Bewerber angesprochen und die Qualität bereits in der Vorauswahl verbessert. Die Kandidaten nehmen dann am DISC 3.0 teil. Die Vorteile dieses Tools sind vor allem Schnelligkeit, Treffsicherheit, einfache Handhabung und



Die richtigen Bewerber mit dem richtigen Stellenprofil lassen sich mit DISC 3.0 schneller finden

ein günstiger Preis. Dennoch reduziert das Verfahren von Anfang an Fehleinstellungen und Frühfluktuation, da es sowohl zuverlässige als auch valide Ergebnisse liefert. Die Bewerberprofile werden dann mit dem Soll-Profil verglichen, so dass auf einen Blick die Übereinstimmungen und Unterschiede in den Ausprägungen der gewünschten Eigenschaften sichtbar werden (Matching). Als zusätzlichen Service für seine Bewerber kann das Unternehmen ihnen ihr ausführlich beschriebenes Teilnehmerprofil entweder direkt im Anschluss an den Test oder im Rahmen des ersten Vorstellungsgesprächs zur Verfügung stellen. Das Instrument ist selbsterklärend und beantwortet alle wichtigen Fragen zu persönlichen Stärken, Entwicklungsbereichen sowie Karriere und Motivation. Alle Aussagen sind positiv formuliert. Der Bericht kann auf Wunsch gebrandet werden. So steigert der potenzielle Arbeitgeber gleichzeitig sein Image und betreibt aktives Bewerbermarketing – ohne

zusätzliche Kosten. Die wichtigsten Punkte der Mitarbeiterführung sollten daher ebenfalls auf der Grundlage des Instrumentariums von DISC 3.0 geschult werden. Der Workshop zum Thema „Verhaltensorientierte Führung“ ist z.B. besonders gut geeignet für die Dienstleistungsbranche, da hier viele Führungskräfte in ihre Führungsrolle reinwachsen – ohne viel Vorbereitung und Schulung. Der übersichtliche Aufbau und die leicht verständliche Theorie führen zu einem einfachen, sofort umsetzbaren Praxistransfer für die Mitarbeiterführung. profiTel bietet diese günstige onlinegestützte Stärken- und Potenzialanalyse DISC 3.0 nun schwerpunktmäßig im Customer-Service-Center an. profiTel kann auf einen Erfahrungsschatz von über 60.000 Recruitments zurückgreifen und verfügt somit seit Jahren über hohe Kompetenz in der Personalauswahl. Unterstützung bei der Soll-Profilerstellung sowie Führungskräfteworkshops sind ebenfalls im Portfolio. ■