

Hamburg, 20.07.2016

Im September startet der 1. Duale Kundenservice-Campus zum Thema „Die Auswirkungen der Generationen X-Y-Z auf den Customer Service der Zukunft“

Mit einer neuartigen Veranstaltung startet profiTel nach den Sommerferien gleich richtig durch. Denn der 1. Duale Kundenservice-Campus verbindet das Beste aus zwei Welten. Nach dem Prinzip des Blended Learnings werden in einer Online-Konferenz am 16. September zunächst sechs Top-Referenten ihre Sichtweise auf ein hochaktuelles Thema darlegen. „Dabei müssen die Teilnehmer nicht einmal den heimischen Schreibtisch verlassen und sparen so Zeit und Reisekosten. Im Anschluss an die einzelnen Seminare können auch Fragen gestellt werden“, so profiTel-Geschäftsführer Wolfgang Wiencke.

Eine Woche nach der Online-Konferenz geht es dann live weiter. Im Lufthansa Konferenzzentrum Seeheim werden am 23. September bei einer Podiumsdiskussion und in Workshops die Themen der virtuellen Vorträge vertieft und diskutiert. Damit alle Interessierten die Diskussion und die Ergebnispräsentation der Workshops verfolgen können, ist auch die Teilnahme per Live-Stream möglich. „Wir haben die Zahl der Teilnehmer vor Ort bewusst auf 30 beschränkt, um noch persönliche Kontakte und Gespräche zu ermöglichen“, so Wiencke. „Außerdem achten wir sehr darauf, dass die eingeladenen Experten sich vollständig auf das Thema fokussieren und keine eigenen Produkte oder Dienstleistungen anbieten.“

Abends bleibt bei einem exklusiven Abendessen (incl. zweier Top-Einlagen) ausreichend Zeit zum ausgiebigen Networking. Erfahrungsgemäß sind die Kontakte aus derartigen Anlässen noch lange wirksam und münden nicht selten in vertrauensvollen Business-Freundschaften.

Auch nach der Veranstaltung ist weiterer Austausch zwischen den Teilnehmern und mit den Experten möglich. Das digitale Experten-FORUM ermöglicht im Mitgliederbereich Fragen an die Community zu stellen und eigene Anregungen weiter zu geben. „Wir wollen mit dem FORUM eine Plattform schaffen, auf der sich eine Gemeinschaft entwickeln kann, in der die Kontakte nachhaltig und freundschaftlich gepflegt werden können. Und auch der Austausch zwischen Teilnehmern und Experten ist hier möglich. In der Customer Service Branche findet das Konzept schon jetzt große Beachtung. Viele namhafte Medien und Partner unterstützen den 1. Dualen Kundenservice-Campus.“, freut sich Wolfgang Wiencke.

EXPERTEN-FORUM
PRESSE-PRÄSENTATION

Weitere Details erfahren Sie auf www.ccampus.de. Buchen Sie noch heute unter <https://www.xing.com/events/1-dualer-kundenservice-campus-1699969>, denn die Plätze für die Live-Veranstaltung sind begrenzt. Bis zum 31. Juli gilt noch der attraktive Frühbucherpreis von 790,00 Euro (exkl. MwSt.), danach erhöht sich der Preis auf 890,00 Euro. Im Preis enthalten ist die Teilnahme an der Online-Konferenz am 16. September und der Live-Veranstaltung am 23. September. Dazu gehören nicht nur die Teilnahme an Podiumsdiskussion und Workshops, sondern auch das exklusive Abendessen inklusive aller Getränke sowie Übernachtung und Frühstück.

Über profiTel

profiTel existiert bereits seit 1984 als Unit für Marketing, Vertriebs- und Kunden-Service unter dem Dach der consult-partner-Gruppe in Hamburg als Fullservice-Agentur. Der Bereich Akademie und Weiterbildung wurde im Laufe der Jahre immer weiter ausgebaut. Heute ist profiTel Deutschlands erfahrenster Aus- und Weiterbilder für Kundenservice, Kundenkontaktmanagement und Vertrieb.

Ein Schwerpunkt seit 2010 ist dabei das Blended Learning (Duales Lernen), das Distance Learning-Elemente über das Web sinnvoll mit etablierten Präsenzlernformaten kombiniert.

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie zusätzliche Informationen unter: www.profitel.de/pressemitteilungen