



# Live-Webinare lebendig gestalten

Blended-Learning-Crashkurs für Online-Trainer

pr~~o~~fiTel  
ONLINE  
AKADEMIE

Grandkuhlenweg 1A · 22549 Hamburg · Tel.: 040 / 89 79 20 00  
E-Mail: [info@profitel.de](mailto:info@profitel.de) · [www.profitel.de](http://www.profitel.de) // [www.profitel-webcampus.de](http://www.profitel-webcampus.de)



# Interaktive Live-Webinare lebendig und effektiv gestalten

## Ziel der Schulung

Ziel der Schulung ist, die methodische und didaktische Kompetenz zu erwerben, interaktive Live-Webinare zu planen, vorzubereiten und durchzuführen. Technik, Fachdidaktik und Methodik virtueller Trainings werden in der Schulung miteinander verknüpft und mit effizienten Lern- und Sozialformen kombiniert.

## Umfang

Die Schulung setzt sich aus 3 Teilen zusammen:

- **interaktives Live-Webinar** von 90 Minuten,
- **online-Selbstlernphase** (WBT) mit Lernkontrolle und Zertifikat,
- optional dazu: individuelles Web-Coaching

Ergänzend können zwei **60-minütige Video-Tutorials** gebucht werden zu den Themen:

- "Stimmtraining" und
- "Präsentation: aber mit Pepp!"

## Inhalt und Ablauf der Schulung

### Teil 1

#### Interaktives Webinar

- Sie erfahren, welche unterschiedlichen Webinar-Formen sich bewährt haben, wie sie didaktisch aufgebaut sind und wofür sie eingesetzt werden.
- Sie erfahren, welche Webinar-Plattformen es gibt und wie sie zu Ihren Ansprüchen passen.

#### Technische Anforderungen

- Internetzugang des PCs oder Tablets,
- ausreichende Bandbreite (DSL),

- Sie erleben viele Beispiele für zielführende Interaktionen live.
- Sie erhalten Tipps zum effektiven Lernen in der Selbstlernphase.

### Teil 2

#### Selbstlernphase

##### „Interaktive Webinare richtig machen“

Interaktiv und in kompakter Form führt Sie das Web-Based-Training zu einem erfolgreichen Webinar: beginnend mit dem Umgang mit der Technik, über die Tricks und Tipps der Gestaltung bis hin zur Vermarktung.

Sie erwerben die Kompetenz:

- mit der Technik routiniert umzugehen
- Kamera und Mikrofon vorteilhaft einzusetzen
- ein stimmiges Konzept und geeignete Inhalte zu erstellen
- die speziell für virtuelle Räume entwickelte Didaktik richtig anzuwenden
- Ihre Webinar-Teilnehmer im Aktivmodus zu halten
- Webinare gewinnbringend zu vermarkten.

Der Online-Kurs besteht aus 6 Kapiteln, die jeweils in 3 bis 5 Lektionen aufgeteilt sind. Nach jedem Kapitel überprüfen Sie Ihr Wissen in einem Quiz. Es erwarten Sie praxisnah aufbereitete Inhalte, die Sie direkt online bearbeiten werden. Nützliche Checklisten runden das Kursmaterial ab.

- aktuelle Version des Webbrowsers,
- funktionierende(s) Headset (Kopfhörer, Mikrofon) und Webcam.

### Teil 3

#### Individuelles Web-Coaching

Nachdem Sie Ihr praktisches und didaktisches Wissen über die Gestaltung von Online-Trainings erworben haben, gönnen Sie sich ein ausführliches und individuelles Feedback. Wie kommen Sie bei den Teilnehmern an? Was könnten Sie noch optimieren? Wie kommen Sie mit herausfordernden Situationen in Online-Trainings zurecht? Im Coaching erhalten Sie ein individuelles Feedback auf Ihren Kommunikations- und Präsentationsstil. Außerdem erhalten Sie einen Experten-Check der eingesetzten Medien und Interaktionen. Die Termine für Ihr Coaching werden individuell vereinbart.

## Kosten

Basis-Schulung: (Teil 1 + 2)	€ 175,-
Optional:	
Individuelles Web-Coaching (je Std.):	€ 200,-
Stimmtraining-Video (60 Min.):	€ 69,-
Präsentations-Video (60 Min.):	€ 69,-

Für die Basis-Schulung mit einem ersten Coaching (30 Minuten) investieren Sie € 245,-. (Alle Preise zzgl. MwSt.)

## Termine + Anmeldung

02.05.2016	17:00 Uhr
02.06.2016	10:00 Uhr
06.07.2016	17:00 Uhr
03.08.2016	10:00 Uhr
05.09.2016	17:00 Uhr
05.10.2016	10:00 Uhr
07.11.2016	17:00 Uhr

Bitte melden Sie sich an:

per Telefon: 040 / 89 79 20 00

E-Mail: [info@profiTel.de](mailto:info@profiTel.de)

Sie erhalten dann Ihre persönlichen Zugangsdaten per E-Mail zugesendet.