

Hamburg, 11.04.2016

Neue Lernformate: Microtrainings im Präsenzseminar

Microtraining - bei dieser Lernmethode werden Inhalte in kurzen Häppchen serviert, die der Lernende regelmäßig bearbeitet. In kurzen Zeitfenstern von maximal 20 Minuten werden wichtige Themen präsentiert. Die Bearbeitung erfolgt häufig online, jedoch ist auch der Einsatz in Präsenzseminaren möglich. Vor allem als integrale Bausteine von Blended-Learning-Konzepten können Microtrainings genutzt werden, indem wichtige Inhalte kurz und knackig aufbereitet und den Nutzern zur Verfügung gestellt werden. In der anschließenden Präsenzphase kann der Trainer dann noch einmal zielgerichtet darauf eingehen.

Findet die Fortbildung direkt im Unternehmen durch einen angestellten Coach oder Trainer statt, ist jedoch auch die komplette Durchführung als Präsenzveranstaltung machbar. Einige Rahmenbedingungen für Microtrainings wurden im Rahmen des Leonardo da Vinci-Programms der Europäischen Union entwickelt. Als Standard gilt beispielsweise, dass ein Microtraining maximal acht Lerneinheiten (inklusive Kick-off-Veranstaltung) umfassen sollte. Die einzelnen Einheiten haben eine Länge von 15 – 20 Minuten, so dass die relevanten Inhalte klar umrissen und stringent umgesetzt werden müssen. Besonders effektiv ist Microtraining in kleinen Gruppen von 4 – 6 Teilnehmern. So können sich alle aktiv beteiligen und untereinander austauschen.

Der Hamburger Aus- und Weiterbilder profiTel bietet neben einer großen Bandbreite an Präsenzseminaren und E-Learnings seinen Kunden auch die Möglichkeit, individuelle Microtrainings zu erstellen.

Über profiTel

profiTel existiert bereits seit 1984 als Unit für Marketing, Vertriebs- und Kunden-Service unter dem Dach der consultpartner-Gruppe in Hamburg als Fullservice-Agentur. Der Bereich Akademie und Weiterbildung wurde im Laufe der Jahre immer weiter ausgebaut. Heute ist profiTel Deutschlands erfahrenster Aus- und Weiterbilder für Kundenservice, Kundenkontaktmanagement und Vertrieb.

Ein Schwerpunkt seit 2010 ist dabei das Blended Learning (Duales Lernen), das Distance Learning-Elemente über das Web sinnvoll mit etablierten Präsenzlernformaten kombiniert.

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie zusätzliche Informationen unter: www.profitel.de/pressemitteilungen