



Die Stimme der Branche.

Home

Verband

Mitglieder

Themen

Angebote

Wissen

Presse

News

Suchen...



Zum Mitgliederbereich

Benutzername

•••••

Login ▶

Newsletter abonnieren

E-Mail *

Abonnieren

[Abmelden](#)

News > profitel bringt neuen Newsletter für Trainer heraus

01.12.2015 | News

profitel bringt neuen Newsletter für Trainer heraus

Einen neuen Service für Trainer und Dozenten bietet der Hamburger Weiterbilder profitel seit kurzer Zeit an. In einem monatlich erscheinenden Newsletter greift das Unternehmen relevante Themen rund um das Thema Weiterbildung auf.

Außerdem ist profitel an einer Zusammenarbeit mit Trainern interessiert, die bereits über Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Präsenzseminaren verfügen.

Ein weiteres wichtiges zukünftiges Thema ist die Ausbildung durch Webinare, Video-Training oder virtuelles Classroom-Learning. Dabei ist es von entscheidender Bedeutung, dass auch via Bildschirm für die Teilnehmer das Gefühl entsteht, mit dem Trainer oder Tutor in Austausch treten zu können und von ihm wahrgenommen zu werden. Für den Trainer heißt das nicht nur, seine Konzepte auf das jeweilige Medium abzustimmen und mit der Technik kompetent umgehen zu können, sondern auch die Möglichkeit zu haben, neueste Trainings- und Coaching-Techniken (z.B. Blended Learning, interaktives Video als virtuelles Social-Learning oder sogar 3D-Coaching) anzuwenden.

Speziell für die Themenbereiche

- Führungskräfte-Coaching
- Persönlichkeitsentwicklung
- mentale Gesundheit

werden derzeit noch Partner gesucht. Interessierte wenden sich bitte direkt an profitel unter der Telefonnummer 040-8979 2000 oder info@profitel.de. Der neue Newsletter kann abonniert werden unter <http://profitel.de/infoletter-anmeldung-2/>

Über profitel

profitel existiert bereits seit 1984 als Unit für Marketing, Vertriebs- und Kunden-Service unter dem Dach der consultpartner-Gruppe in Hamburg als Fullservice-Agentur. Der Bereich Akademie und Weiterbildung wurde im Laufe der Jahre immer weiter ausgebaut. Heute ist profitel Deutschlands erfahrenster Aus- und Weiterbilder für Kundenservice, Kundenkontaktmanagement und Vertrieb.

Ein Schwerpunkt seit 2010 ist dabei das Blended Learning (Duales Lernen), das Distance Learning-Elemente über das Web sinnvoll mit etablierten Präsenzlernformaten kombiniert.

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie zusätzliche Informationen unter:

www.profitel.de/pressemitteilungen

Sponsoren

Jabra®



telequest
A INTERNET SOLUTIONS GMBH

Sponsored by

GeloRevoice®
Besser gut bei Stimme.

plantronics®



Kongress: 22. – 24. Februar 2016

Messe: 23. – 25. Februar 2016

Estrel, Berlin



CALL CENTER
NEWS

call-center-news.de