

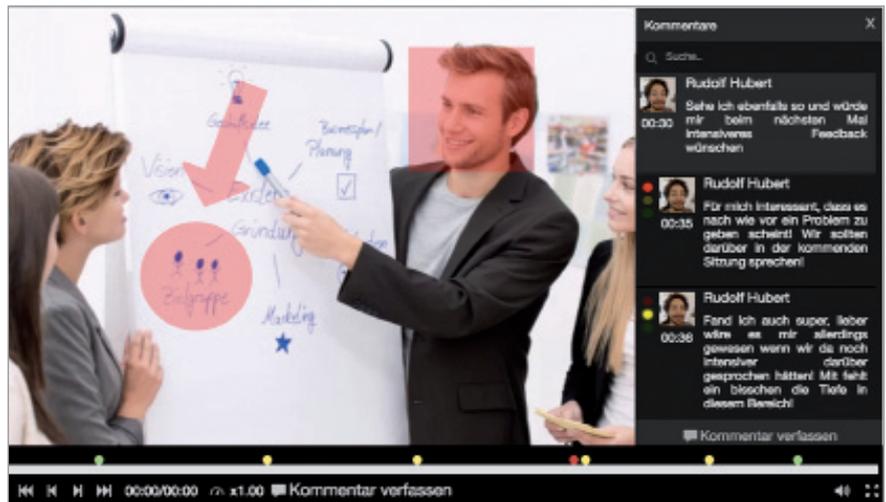
Social Video Learning

Innovative Lösung zur Entwicklung von Handlungskompetenz. Ein gemütlicher Videoabend zu Hause ist für viele Menschen eine beliebte Freizeitbeschäftigung. Und wie oft hat sich mancher schon gewünscht, einfach interaktiv ins Geschehen auf dem Bildschirm eingreifen zu können. Doch während es beim Ansehen von Spielfilmen beim reinen Konsum bleibt, ist die Technik beim Lernen mit Videos schon einen Schritt weiter.



Autor:
Wolfgang Wiencke,
Geschäftsführer
profiTel@consult-
partner

Videos sind wie kein anderes Medium dazu geeignet, Emotionen zu transportieren und die Zuschauer mit bewegten Bildern unterhaltend in Bann zu ziehen. Doch bis vor kurzem war Interaktion nicht möglich. Die Lernenden konnten lediglich passiv konsumieren. Das gehört nun endlich der Vergangenheit an: Die neue Erfolgsformel heißt Social Video Learning und lässt die Zuschauer nicht nur tief ins Geschehen eintauchen, sondern auch aktiv teilnehmen. Die innovative Methode kommt ursprünglich aus dem Bereich des Sports und wird vor allem zum Training von Spielzügen und Taktik eingesetzt. Inzwischen ist die Technik jedoch in viele Lernbereiche integriert und lässt die Zuschauer die Videos als lebendige Dialogräume nutzen. Konkret werden individuell bedeutende Momente im Video begleitet von Aufgaben angehalten, reflektiert und basierend auf individuellem Situationswissen direkt im Video mit Hilfe einer Schreib- und Zeichenfunktion kommentiert. In der Lerngruppe werden diese Videokommentare dann geteilt und gegenseitig diskutiert. So wird gewissermaßen das „eigene Sehen“ zum Thema gemacht; das passive Lern-Publikum (Konsumenten) entwickelt sich so zu einer aktiven Teilnehmerschaft (Prosumenten). Da sich alle Inhalte auf einem Online-Server befinden, ist Ansehen, Kommentieren und Lernen zu-



Social Video Learning vereint das Beste aus zwei Welten: detailgetreue Darstellung und Wiedergabe von Inhalten verbunden mit Vorteilen des sozialen Austausches und gemeinsamen Lernens

dem unabhängig von Zeit und Ort jederzeit möglich. So vereint Social Video Learning das Beste aus zwei Welten: die detailgetreue und bewegende Darstellung und Wiedergabe der Inhalte verbindet sich mit den motivierenden und interaktiven Vorteilen des sozialen Austausches und gemeinsamen Lernens. Durch die direkte Einflussnahme und Kommentierung sind die Lernenden in der Lage, Inhalte selbst zu bestimmen und zu erstellen. Dadurch steigen die Motivation und die Bereitschaft zu weiterer Interaktion. Für TrainerInnen und TutorInnen ergibt sich auf der anderen Seite durch Begutachtung der abgegebenen Kommentare eine hervorragende Möglichkeit zu konkretem Feedback, das die Teilnehmenden dann im nächsten Schritt wiederum zur Reflexion der Inhalte anregt. Zusammengefasst findet also eine Auflösung des Bruchs zwischen Videos als Lernmaterial und einem Austauschbereich statt. Die Überlegungen der Teilnehmenden

werden direkt mit den jeweiligen Videosituationen verbunden. Die Betreuung wird effizienter, gleichzeitig gibt es eine automatische Überprüfung der Erfüllung von Aufgaben (z.B. einer Mindestanzahl an Anmerkungen). Der Einblick in die Meinungen anderer vertieft außerdem die Auseinandersetzung mit den jeweiligen Inhalten. profiTel und Ghostthinker (edubreak®) bieten diese innovative Technologie, die 2015 mit dem e-Learning-Award und 2016 mit dem internationalen e-Learning Award in New York ausgezeichnet wurde, als neue Möglichkeit zu interaktiven, tiefgehenden und intensiven Reflexions- und Produktionsprozessen beim Lernen an, die so in keiner anderen Form möglich sind. Konkret hilft Ihnen profiTel u.a. bei der Bereitstellung von Inhalten (Videos und Aufgaben) für Social Video Learning z.B. im Rahmen der Vorbereitung eines Präsenzseminars zu Themen wie Führung, Beurteilung und vielem mehr. ■