

Hamburg, 16.02.2017

3x2 Plätze für innovativen Blended-Learning-Kurs zu gewinnen!

Mitarbeiter in Callcentern sind das Aushängeschild eines Unternehmens. Denn Kunden wenden sich mit ihren Fragen und Problemen in aller Regel zunächst an die Service-Nummer. Schwierigkeiten ergeben sich dann oft auf der **persönlichen Kommunikationsebene**. Dabei ist gerade die **freundliche, rhetorisch versierte und kunden- sowie nutzenorientierte Ansprache der Kunden** wesentlich für den Eindruck, den der Anrufer nach dem Telefonat in Erinnerung behält.

Für diese emotionsauslösende Gesprächsführung hat profiTel zwei **hochwertige Blended-Learning-Kurse** entwickelt, die sich genau auf diese Fertigkeiten fokussiert. Die umfassende achtwöchige Fortbildung beinhaltet u.a. Hintergrundwissen aus Verkaufs- und Verhaltenspsychologie, Gesprächstechniken, die Einstellung zum Kunden sowie Hilfestellung in schwierigen Situationen. So werden die Mitarbeiter für die Gespräche mit Kunden sensibilisiert und können künftig auch in stressigen Situationen gelassen und freundlich reagieren – die **Kundenzufriedenheit wird nachhaltig verbessert**. Für die Kurse „Professionelle Inbound-Kommunikation“ sowie „Professionelle Outbound-Kommunikation“ verlost profiTel 3x2 Plätze für die Termine in 2017. Die Teilnahme ist möglich über www.inbound.profitel.de oder www.outbound.profitel.de.

In **sechs** aufeinander aufbauenden **Distance-Learning-Modulen** lernen die Teilnehmer die entsprechenden Fertigkeiten für die Sales- und Service-Kommunikation kennen, (**Live-)**Tutorials und die Begleitung durch einen **professionellen Tutor** ergänzen die Selbstlernphasen. Die einzelnen Module haben eine Länge von maximal einer Stunde und können so auch in ruhigen Zeiten während der Arbeit oder bequem von zu Hause aus bearbeitet werden.

Das nächste Blended-Learning zur Inbound-Kommunikation startet am **24. März 2017** mit einem Kick-Off-Live-Webinar, der Outbound-Kurs beginnt am **21. April 2017**. Die Kosten pro Kurs betragen inkl. Zugang zum profiTel-WebCampus und tutorieller Begleitung für acht Wochen **nur 590,00 Euro**.

Weitere Informationen gibt es auch unter Telefon 040-8979 2000, per Mail an info@profitel.de.

Über profiTel

profiTel existierte als Marke und als Unit für Marketing, Vertriebs- und Kunden-Service von 1984 bis 2012 unter dem Dach der consultpartner-Gruppe in Hamburg. Der Bereich Akademie und Weiterbildung wurde im Laufe der Jahre immer weiter ausgebaut. Heute ist die profiTel-AKADEMIE Deutschlands erfahrenster Aus- und Weiterbilder für Kundenservice, Kundenkontaktmanagement und Vertrieb.

Ein Schwerpunkt seit 2010 ist dabei das Blended Learning (Duales Lernen), das Distance Learning-Elemente über das Web sinnvoll mit etablierten Präsenzlernformaten kombiniert.

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie zusätzliche Informationen unter: www.profitel.de/pressemitteilungen

